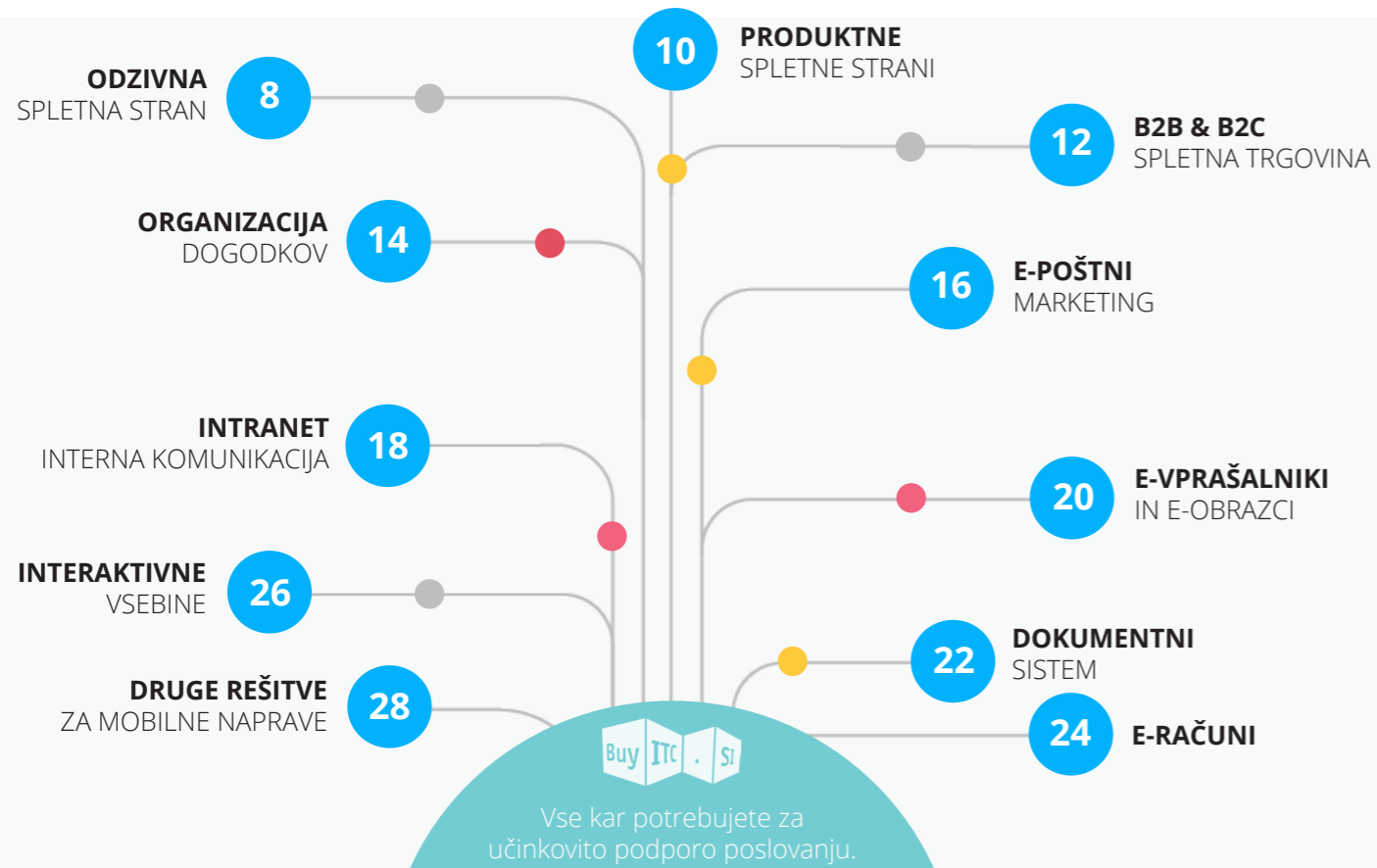




Realizing the information future,
the internet and beyond

REALIZING THE **INFORMATION FUTURE,**
THE INTERNET AND BEYOND



SPREJEMAMO IZZIVE

Za vsak projekt se potopimo v nove svetove. To je najlepši del naše službe, ki zagotavlja stalni razvoj. Naš delovni proces začnemo z objektivnim pregledom in raziskovalnim duhom, v iskanju za novimi perspektivami in pristopi.

DOBRA OSNOVA JE PLATFORMA

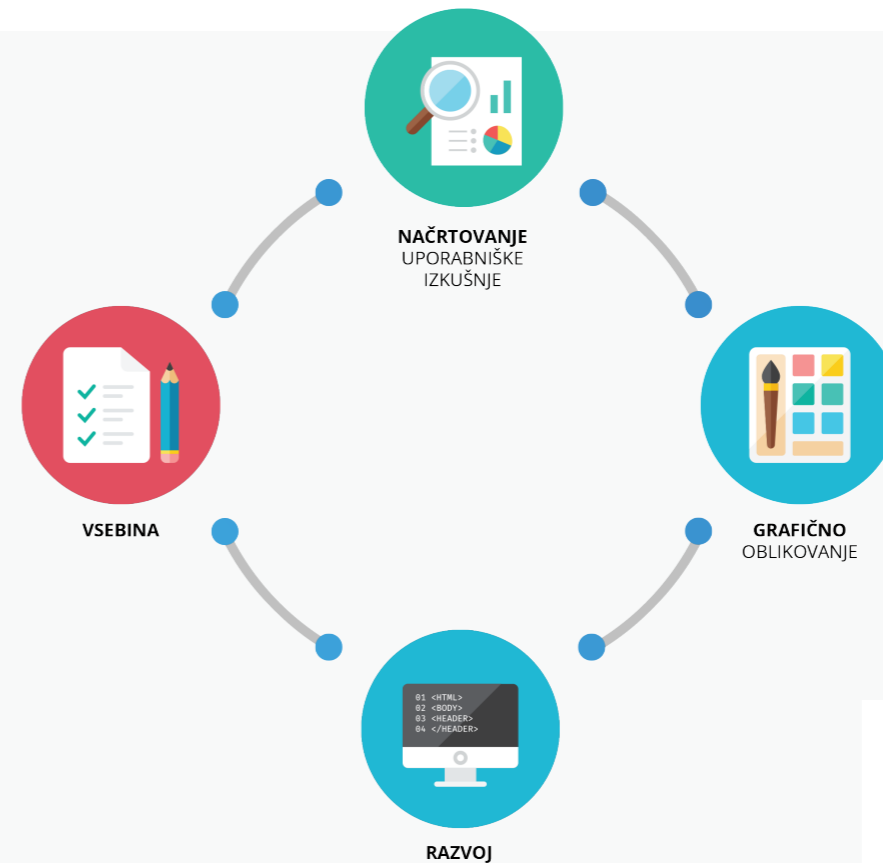
Naš cilj je platforma, ki podpira vašo blagovno znamko in rast organizacije. Vse od majhne e-voščilnice do celovite podpore e-poslovanju in realizacijo digitalnega marketinga skozi različne spletne kanale.



RAZISKAVE IN RAZVOJ

Drži, da je nekatere zadeve potrebno enostavno preizkusiti ali včasih celo uganiti, večinoma pa naše rešitve nastajajo v okviru raziskovalno-razvojne skupine, ki na podlagi svojega znanstvenega in strokovnega dela načrtuje nove poslovne, informacijske in

spletne rešitve. Pri razvoju so v polni uporabi zadnje tehnologije (HTML5, CSS3...), ki omogočajo kreiranje vmesnikov z visoko stopnjo interaktivnosti in prilagodljivosti za vse zaslone, ne glede na njihovo velikost.



PRIDOBITVE

- + Vedno aktualne tehnologije
- + Inovativni koncepti trženja in prodaje
- + Večja učinkovitost pri trženju
- + Optimalna uporabniška izkušnja
- + Večanje zadovoljstva uporabnikov
- + Izboljšanje poslovanja



CELOVITA PLATFORMA

Centralizirajte vašo vsebino z uporabo celovite in varne platforme BuyITC ECMS Enterprise Content Management System, ki podpira projekte iz vseh področij: poslovni, trgovski in spletni del. Plod izključno slovenskega znanja in razvoja.

BuyITC ECMS ponuja način, da najdete vsebine, prepoznate njihovo vrednost in jo uporabite za boljši poslovni vpogled. Gre za 360° pristop k stranki, saj s pomočjo naše platforme zajemate podatke iz vseh kanalov in jih združite v koristne informacije.

I FEEL
SLOVENIA



BuyITC®
Enterprise Content Management



**ODZIVNE
SPLETNE
STRANI**



**SPLETNA
TRGOVINA**



**PRODUKTNE STRANI
LANDING PAGES**



**MOBILNE
APLIKACIJE**



**POSLOVNE
APLIKACIJE**



INTRANET



**EMAIL
MARKETING**



**OBRAZCI
IN VPRAŠALNIKI**

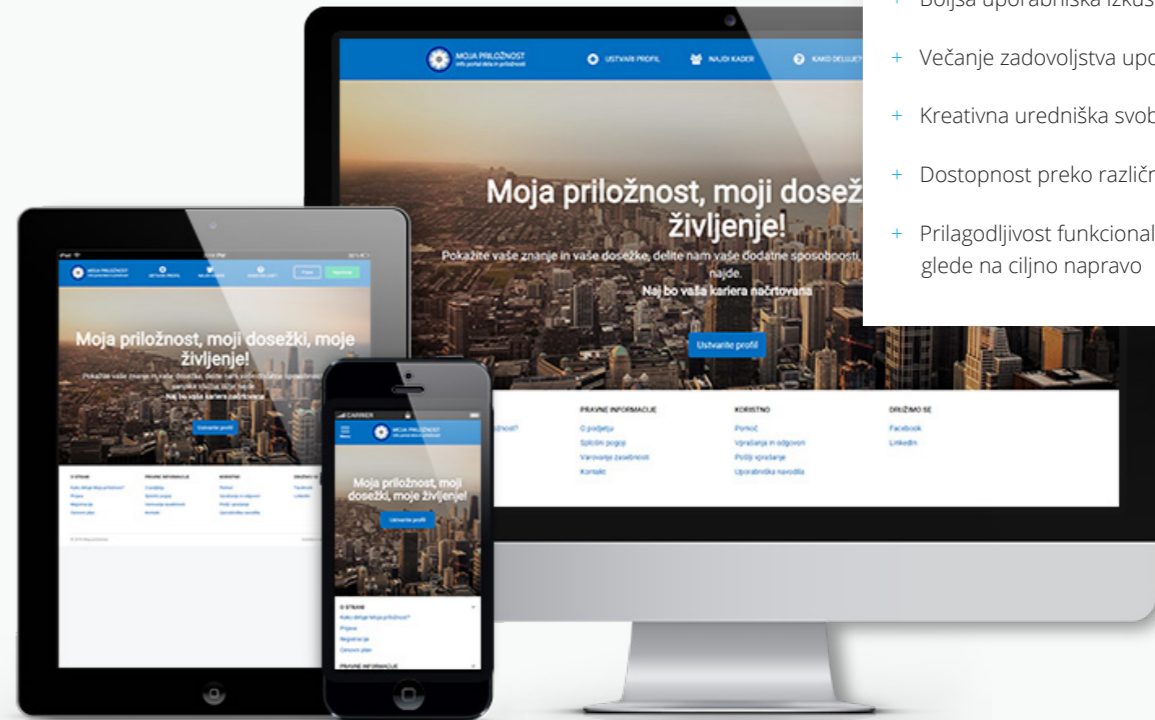
PRIDOBITVE

- + Enostavna in intuitivna uporaba
- + Enostavno vzdrževanje
- + Časovna optimizacija
- + Kreativna uredniška svoboda
- + Večja transparentnost poslovanja
- + Merjenje učinkovitosti
- + Napovedi trendov

ODZIVNE SPLETNE STRANI

Rešitev s sodobnim pristopom modernizira vašo spletno stran, jo naredi odzivno na vsako napravo ter dvigne vašo spletno predstavitev na mednarodno konkurenčno raven! Enotno spletno mesto, ena SEO kampanja, urednikovanje ene vsebine in na drugi strani

konsistentno dobra uporabniška izkušnja, ne glede na uporabnikovo napravo. Še posebej pomembno je dejstvo, da smo vedno na voljo tudi za posebno zahtevne ali samo drugačne rešitve, ki vas bodo ločile od konkurence.



PRIDOBITVE

- + Boljša uporabniška izkušnja
- + Večanje zadovoljstva uporabnikov
- + Kreativna uredniška svoboda
- + Dostopnost preko različnih naprav
- + Prilagodljivost funkcionalnosti in vsebin glede na ciljno napravo

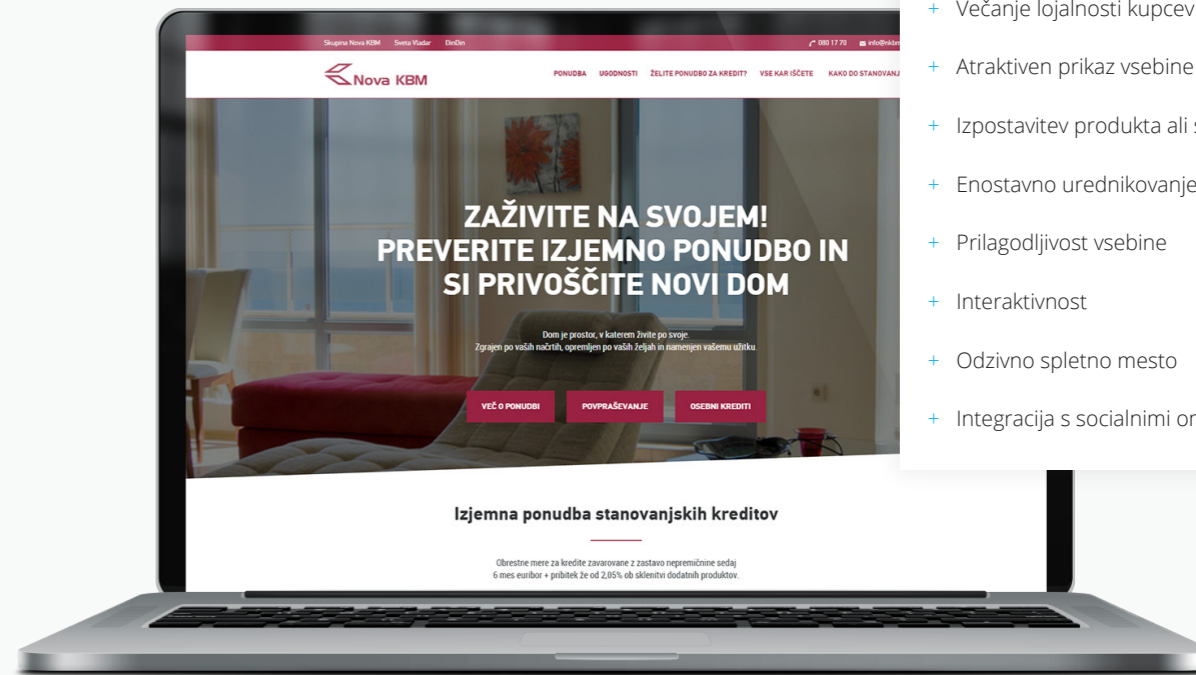
PRODUKTNE SPLETNE STRANI

Naj bo produktna spletna stran (ang. landing page) zgrajena okoli vaše vsebine in ne tehnologije. Podpora kampanjam z visoko stopnjo interaktivnosti, dinamične vsebine in prilagodljivosti za vse velikosti zaslonov.

Učinkovita rešitev za hitro vzpostavitev in vzdrževanje spletnih strani ponuja možnost dodajanja, urejanja, posodabljanja in arhiviranja najrazličnejših spletnih vsebin, od novic, člankov, brošur, video vsebin in foto galerij.

PRIDOBITVE

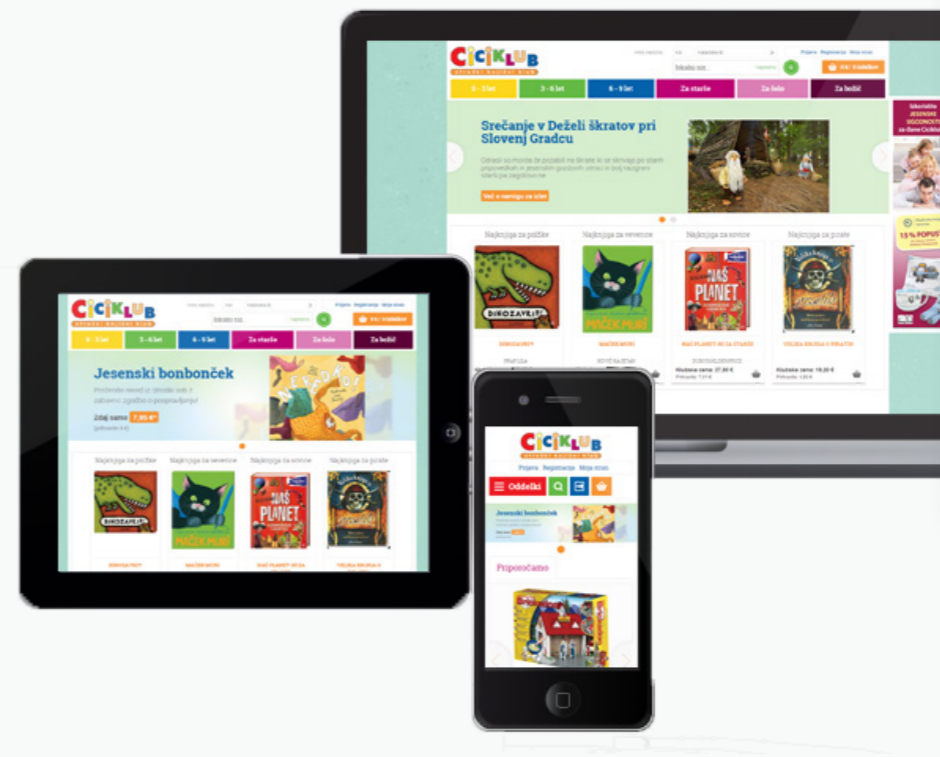
- + Večanje lojalnosti kupcev
- + Atraktiven prikaz vsebine
- + Izpostavitve produkta ali storitve
- + Enostavno urednikovanje
- + Prilagodljivost vsebine
- + Interaktivnost
- + Odzivno spletno mesto
- + Integracija s socialnimi omrežji



B2C & B2B TRGOVINA

BuyITC rešitev za pospeševanje prodaje in osvajanje novih trgov je prilagodljiva vašemu prodajnemu programu in poslovnim potrebam, saj omogoča hitro vzpostavitev in poljubno nadgradnjo skladno z rastočimi poslovnimi izzivi in rezultati.

Večja lojalnost kupcev, izboljšana plačilna disciplina, ugotavljanje trendov in hitro prilagajanje poslovanja, večja transparentnost, ciljno trženje, integracija z ERP so le nekatere funkcionalnosti, ki jih podpirajo naše rešitve za trgovanje.



PRIDOBITVE

- + Večanje lojalnosti kupcev
- + Popolna integracija z ERP
- + Boljša izkušnja nakupovanja
- + Pospeševanje prodaje
- + Znižanje transakcijskih stroškov
- + Večja transparentnost poslovanja
- + Izboljšana plačilna disciplina
- + Boljše poznavanje kupcev
- + Ciljno trženje

ORGANIZACIJA DOGODKOV

Dogodki so lahko veliki ali mali, formalni ali neformalni, namenjeni internim potrebam, potencialnim strankam ali poslovnim partnerjem. A vsem je skupna pristna izkušnja, zaradi česar so dogodki učinkovito komunikacijsko orodje.

Da pa bo dogodek tudi profesionalno izpeljan, vam pomaga BuyITC Event Manager, ki poenostavlja proces organizacije dogodka ter omogoča izboljššan nadzor in upravljanje le-tega.



PRIDOBITVE

- + Celovit nadzor nad organizacijo dogodka
- + Upravljanje kontaktov in adrem
- + Odprti ali zaprti tipi dogodkov
- + Nadzor nad listo povabljenih
- + Oblikovanje in pošiljanje eVabil
- + Avtomatizirana e-sporočila
- + Mobilna 'check in' aplikacija (s pomočjo čitalca črtnih kod)
- + Spremljanje statistik dogodka
- + Izvozi različnih list

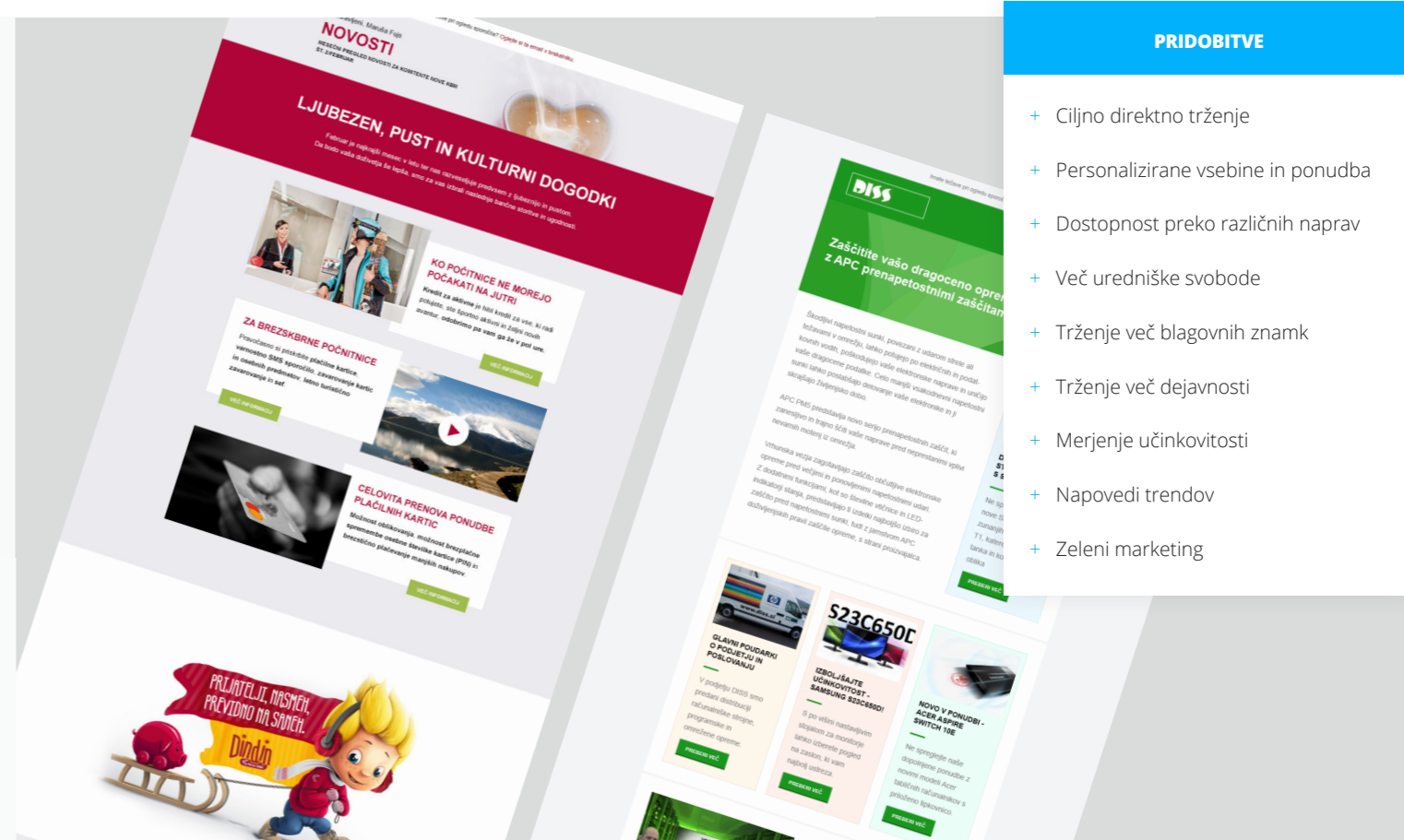
E-POŠTNI MARKETING

Za uspešno trženje so prave informacije, ob pravem času, pravi osebi zelo pomembne. S kontinuiranim, segmentiranim in personaliziranim e-poštnim marketingom pokrijete prav vse zgornje zahteve, vendar za to potrebujete podporo celovitega in zanesljivega sistema.

Zato je tukaj BuyITC eMail Marketing, ki poenostavi ciljno obveščanje velikega števila uporabnikov in omogoča pošiljanje oblikovno skladnih in vsečnih sporočil, ki pritegnejo uporabnike. Urednikom pa omogoča podroben vpogled v statistike in analize za merjenje učinkovitosti in napovedi trendov.

PRIDOBITVE

- + Ciljno direktno trženje
- + Personalizirane vsebine in ponudba
- + Dostopnost preko različnih naprav
- + Več uredniške svobode
- + Trženje več blagovnih znamk
- + Trženje več dejavnosti
- + Merjenje učinkovitosti
- + Napovedi trendov
- + Zeleni marketing



INTRANET - Interna komunikacija/razvoj

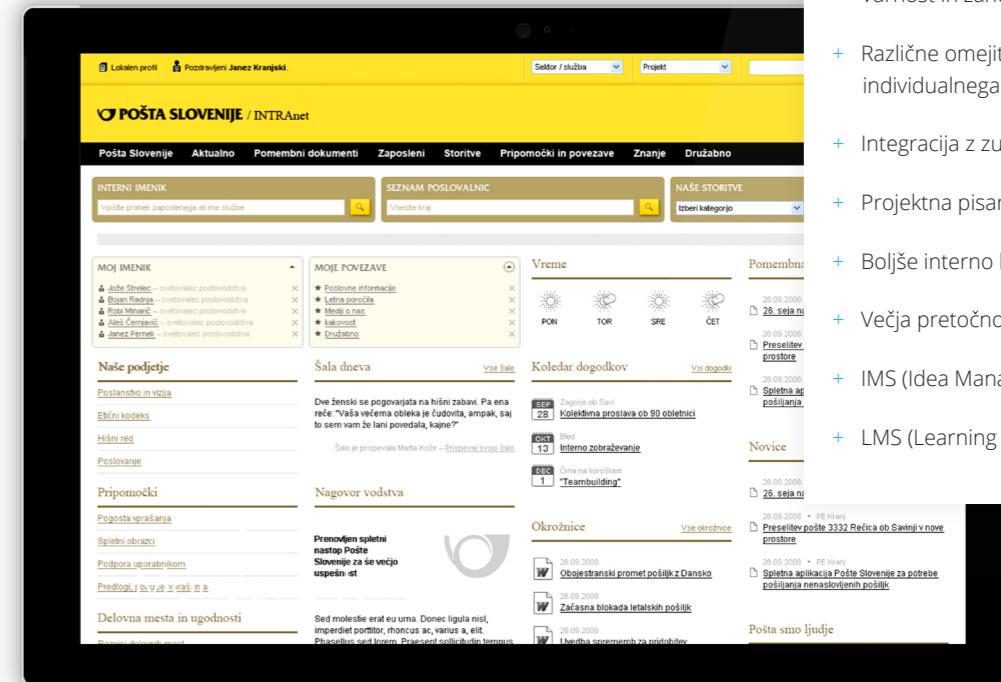
Določeno nalogo lahko isti zaposleni izjva 2 minuti ali pol ure. Seveda na čas vpliva več dejavnikov. Ne dovolite, da na učinkovitost in produktivnost zaposlenih negativno vplivajo orodja za delo.

Zmanjšajte stroške z optimalnimi rešitvami za intranet, projektno vodenje, vodenje idej do inovacij, podporo procesom izobraževanja in usposabljanja ali beleženje delovnega časa.

REŠITVE ZA INTERNO KOMUNIKACIJO IN RAZVOJ

PRIDOBITVE

- + Varnost in zanesljivost
- + Različne omejitve dostopa in možnost individualnega določanja pravic
- + Integracija z zunanjimi viri
- + Projektna pisarna
- + Boljše interno komuniciranje
- + Večja pretočnost informacij
- + IMS (Idea Management System)
- + LMS (Learning Management System)



E-VPRAŠALNIKI in E-OBRAZCI

BuyITC eVprašalniki & eObrazci podpirajo zelo raznolike možnosti uporabe, saj omogočajo dinamično sestavljanje elementov vprašalnika ali obrazca ter dodatne, pomembne nastavitve, ki omogočajo prav takšen vprašalnik kot ga v danem trenutku potrebujete.

Povežite se z zaposlenimi, strankami, poslovnimi partnerji ali spletnimi uporabniki tako, da jim prisluhnete in jih bolje spoznate. Z vprašalniki, anketami, letnimi razgovori ipd., lahko na hiter, preprost in digitalen način pridobite in analizirate koristne informacije.

PRIDOBITVE

- + Preprosto sestavljanje
- + Všečno oblikovani vprašalniki
- + Možnost dodatnih nastavitvev
- + Hitrejši dostop do kupcev, uporabnikov in zaposlenih
- + Varna uporaba
- + Statistika rezultatov
- + Izvoz rezultatov za analize



eRAČUNI

Izmenjava, upravljanje in arhiviranje

Za optimalno vizualizacijo, kontrolo, obdelavo in arhiviranje eRačunov za podjetja, proračunske uporabnike in fizične osebe. Celovito, zanesljivo in varno!

PRIDOBITVE

- + Uvoz podatkov iz ERP
- + Izmenjava eRačunov preko UJP, bank in direktno med podjetji
- + Trajna dostopnost (UJP samo 2 mes.)
- + Masovna potrditev / zavračanje
- + Vpogled v dejanski eRačun (vizualizacija in tiskanje)
- + Likvidacija eRačunov
- + Napredno iskanje
- + Trajno arhiviranje



www.eraacuni.si

INTERAKTIVNE VSEBINE

Ljudje radi komuniciramo in radi se zabavamo, zato smo navdušeni nad spletnimi vsebinami, ki združujejo ti dve lastnosti.

Promovirajte vaše izdelke in storitve skozi interaktivno vsebino (igre, nagradne igre, kvizi, Facebook aplikacije), za katero bomo pripravili scenarij, jo režirali in izvedli produkcijski del.

INTERAKTIVNE VSEBINE

PRIDOBITVE

- + Pridobivanje novih uporabnikov
- + Promoviranje blagovne znamke
- + Promoviranje produkta
- + Večja učinkovitost pri trženju



DRUGE REŠITVE za MOBILNE NAPRAVE

Za aktivno sodelovanje obstoječih in bodočih strank ter uporabnikov je potrebno premišljeno izbrati za naše delovanje/poslovanje najbolj primerne kanale. V določenih primerih so to lahko tudi infoterminali na fizično ločenih lokacijah, ki

so se odlično obnesli v turističnem sektorju. Mobilne aplikacije (Android, iOS) v specifičnih primerih prinašajo druge prednosti in odlične priložnosti nudenja boljše storitev, personalizacije in grajenja tako identitete blagovne znamke kot spletne strani.

DRUGE REŠITVE ZA MOBILNE NAPRAVE

PRIDOBITVE

- + Boljša uporabniška izkušnja
- + Večanje zadovoljstva uporabnikov
- + Kreativna uredniška svoboda
- + Dostopnost preko različnih naprav
- + Pridobivanje novih trgov

ODLIČNA IDEJA JE SAMO ZAČETEK

Zagotavljamo kakovostne in zanesljive rešitve s področja informacijskih tehnologij ter svojim strankam hkrati omogočamo preprosto uporabo najnaprednejših tehnologij.

Več kot 80% strank se vrne k nam z novimi projekti, saj zagotavljamo stalno razvijajoče se rešitve, ki podpirajo vašo blagovno znamko skozi celoten življenjski cikel.

REŠITVE ZA UČINKOVIT MARKETING IN DONOSNO PRODAJO

Z NAMI BOSTE VZPOSTAVILI STIK, KER ŽELITE

- + **Dolgoročnega partnerja**, ki bo z vami iskal, kreiral in izkoristil nove priložnosti.
- + **Specializiranega ponudnika** z ustreznim poslovnim in strokovnim znanjem, bogatimi izkušnjami in izrednimi referencami.
- + Izstopati iz množice z **unikatnimi**, za vas prirojenimi rešitvami.
- + Nekaj poskusiti/narediti in verjamete, da bo iz tega nastalo nekaj **velikega in donosnega**.
- + Izvesti projekt v **doglednem času**.

In vas ne zanima zgolj koliko stane, ampak predvsem kaj boste za vaš denar dobili.



Da nas bolje spoznate od daleč: **www.buyitc.si**

Da prebijemo led: **info@buyitc.si**

Da nas spoznate še osebno: **02 461 0 461**

Pridemo kamorkoli, a ustvarjamo tukaj: **Prvomajska 30, 2000 Maribor**

Realizing the information future,
the internet and beyond

#BuyITC2020